



# PORTFOLIO 2020

Pau Figueres Ortiz

(+34) 649584776  
[paufigueres@gmail.com](mailto:paufigueres@gmail.com)  
[www.paufigueresortiz.com](http://www.paufigueresortiz.com)

## **BIO**

Pau Figueres Ortiz (Donostia, 1976) vive y trabaja entre Donostia, Bilbao y Alicante. Es Licenciado en Gestión y Administración de Empresas en la Universidad de Coventry, Inglaterra (1998) y en Bellas Artes en la UPV-EHU (2011). Actualmente se encuentra terminando su tesis doctoral titulada «*Teoría del re-ad. Republicidad e interacciones entre marca y arte después del cambio de siglo*», donde analiza desde la propia práctica, la construcción de nuevos imaginarios a partir de la simbología comercial y su influencia en el arte del s. XXI. Ha realizado exposiciones a nivel nacional e internacional, las últimas en la Sala Rekalde de Bilbao, el Centro Cultural Egia en Donostia, Galería Lisi Hämmerle de Bregenz, Austria, y en el proyecto independiente La Peluquería de Alicante.

## **STATEMENT**

La paradoja alegórica del dj implica la remezcla de recursos preexistentes para generar un resultado autónomo, pero que al mismo tiempo mantiene intactas ciertas referencias al original. Desde un contexto hipermoderno donde (casi) todo sobra, el excedente es un concepto que funciona como recurso idóneo, para reciclar y remezclar materiales, objetos, ideas, en obras que surgen de una confluencia entre factores diametralmente opuestos, desde lo sociológico y lo estético. Esta combinación genera un lenguaje visual y un imaginario híbrido que afronta a través de la ironía, una reflexión sobre los fenómenos contemporáneos.

# CV

## EXPOSICIONES INDIVIDUALES

- 2019 – Fish Food, Centro Cultural Egia, Donostia.
- 2019 – Donde las patatas, la Coca Cola y la Fanta, Sala Rekalde, Bilbao.
- 2019 – Gaueko Lana como Gilfiguer, Museo Oiasso, Irun.
- 2017 – KuBo Beltza. Proyecto de arte público, Hendaya-Hondarribia.
- 2019 – Kosmetika. Narata Shop, Bilbao.
- 2016 – Durmiendo con los peces. La Cosmos, Bilbao.
- 2015 – The Revolution will be sponsored. Act#1. Intervención de arte público en el Palmer Art Museum Plaza, State College, PA (EEUU).
- 2013 – Patriot Act Nº1/vis-à-vis. Intervención Puente de Deusto, Bilbao.
- 2012 – Kill Your Idols, Centro 14, Alicante.

## EXPOSICIONES COLECTIVAS (Selección)

- 2019 – Alicantropo. La Peluquería Alicante.
- 2019 – Lugares Suspendidos. Fundación La Posta, Valencia.
- 2018 – FIG 2018, Bilbao
- 2018 – N47°30.042' E009°44.922' Galerie Lisi Hämmerle, Bregenz (Austria)
- 2018 – Klima. La Peluquería, Alicante.
- 2018 – Crossborders. Espacio Lantoki. Tabakalera Donostia.
- 2017 – Declinaciones. Fundación Bilbaoarte, Bilbao.
- 2017 – Mala Pata. Intervención en el mercado de la Ribera de Bilbao.
- 2016 – Puertas abiertas Fundación Bilbaoarte 2016.
- 2015 – The influencers. VII. AMP Tecnología en Okela sormen lantegia, Bilbao.
- 2015 – Letra Pequeña. Centro 14, Alicante.
- 2015 – Wo Wir Sind/Donde estamos. D21 Kunstraum Leipzig.
- 2014 – Tourmalet 3.1. Inmersiones 14 Hospitalarios, Vitoria.
- 2014 – Proyectos Residencia A Quemarropa. Espacio Trapezio, Madrid.
- 2014 – Getxoarte 2014. Salón de las artes emergentes. Getxo, Bizkaia.
- 2014 – El aperitivo subvencionado. Intervención en el Mercado de la Ribera.
- 2013 – Puertas abiertas Fundación Bilbaoarte 2013.
- 2013 – Que se pare el mundo, que yo me bajo. Museo Guggenheim, Bilbao.
- 2013 – NoN-Stop, Centro Cultural Montehermoso, Vitoria.
- 2013 – No tocar por favor. Museo Artium, Vitoria.
- 2013 – Mugaz Beste// Au-Deà des Frontiers. Cripta de Sante Eugenie, Biarritz.
- 2012 – De la web a la pared. IAACC Pablo Serrano, Zaragoza.
- 2012 – El éxodo al mar. Galería Vanguardia, Bilbao.
- 2012 – Gorantz. Galería Windsor, Bilbao.
- 2012 – ALC II. Parking Gallery, Alicante.
- 2011 – GETXOARTE 2011. Salón de las artes emergentes. Getxo, Bizkaia.
- 2011 – IKASART 2011. Muestra Internacional de Arte Universitario, Bilbo.

2011 – XLIV Certamen de artistas noveles de Guipúzcoa, Sala Koldo Mitxelena, San Sebastián.

2010 – GETXOARTE 2010. Salón de las Artes Emergentes. Getxo, Bizkaia.

## **BECAS, PREMIOS Y RESIDENCIAS**

2019 – Artista residente en Tabakalera Donostia.

2019 – Beca de producción Fundación Bilbaoarte

2018 – Seleccionado en el Programa Barriek 2019 de la Sala Rekalde

2018 – Beca Labore Diputación de Gipuzkoa.

2018 – Beca residencia artística Kunsthaus Bregenz (Austria).

2017 – Beca Artes Visuales Diputación de Bizkaia.

2017 – Ayudas Transfronterizas Bitamine Faktoria

2016 – Beca de producción Fundación Bilbao Arte.

2015 – Beca de investigación Egonlabur Gobierno Vasco.

2014 – Seleccionado Residencias A Quemarropa, Alicante.

2013 – Seleccionado en la convocatoria de proyectos artísticos Montehermoso-UPV.

2013 – Beca Fundación Bilbao Arte como artista residente.

2013 – Beca Predoctoral de investigación del Gobierno Vasco.

2012 – Seleccionado para el programa XV Arte Propuestas, Centro 14, Alicante.

2012 – Premio proyecto artístico XLIV Certamen de artistas noveles de Gipuzkoa.

2011 – Seleccionado en el concurso de artes plásticas "Bernia 2011", Universidad Miguel Hernández.

## **FORMACIÓN**

Actualmente Doctorado en Investigación y Creación en Arte, UPV/EHU.

2012 – Master de Investigación y Creación en Arte, UPV/EHU.

2011 – Licenciado en Bellas Artes en la UPV/EHU.

1998 – Licenciado en Administración y Gestión de Empresas (especialidad de marketing), Coventry University, UK.

## *Tentativo di far formare dei Nike Swoosh invece che dei cerchi attorno ad un sasso che cade nell'acqua (in progress)*

Donostia 2020

La tentativa de generar la forma del Swoosh de Nike, en vez de círculos alrededor de una piedra que cae en el agua, responde a una reconstrucción poética del relato de la marca, en el que me enfrento a través de una remezcla muda a la transcendencia invisible del aura de la marca. La acción consiste en repetir el gesto realizado por Gino de Dominicis en 1969 -lanzar repetidamente una piedra al agua-, pero con la idea de buscar la exquisitez metafísica de la mercancía que reside en la transformación del círculo en logo.

---

*Un altro tentativo di far formare dei Nike Swoosh invece che dei cerchi attorno ad un sasso che cade nell'acqua. [Video 2' 06"](#) Registro de la acción.*







*Nuovo tentativo di far formare dei Nike Swoosh invece che dei cerchi attorno ad un sasso che cade nell'acqua. Video 2' 15" Registro de la acción.*

*Ancora un altro tentativo di far formare dei Nike Swoosh invece che dei cerchi attorno ad un sasso che cade nell'acqua. Video 1'11" Registro de la acción.*



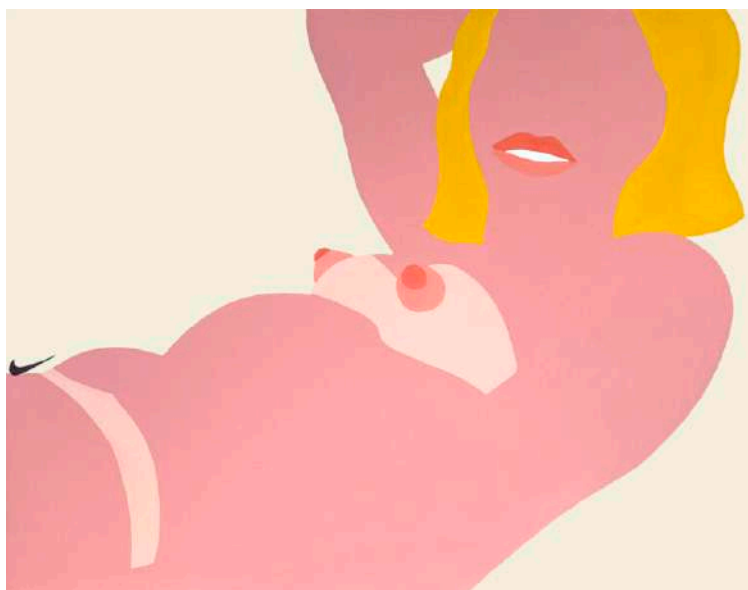
## Renude (in progress)

Donostia 2020

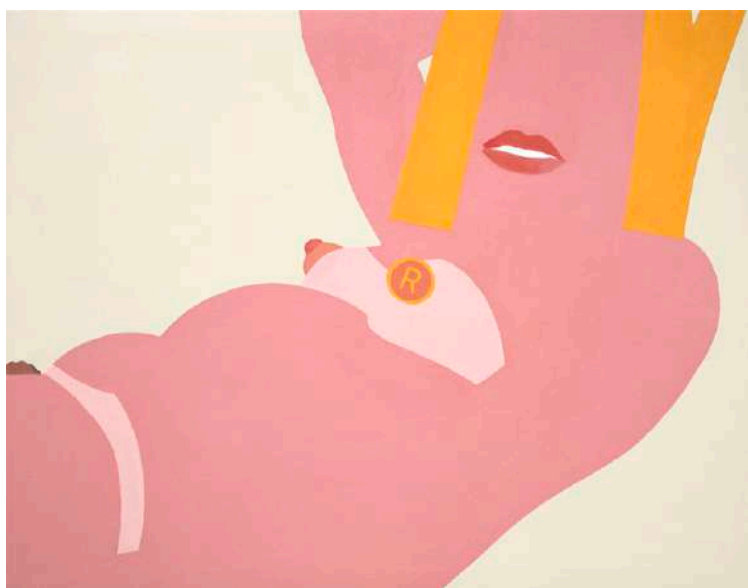
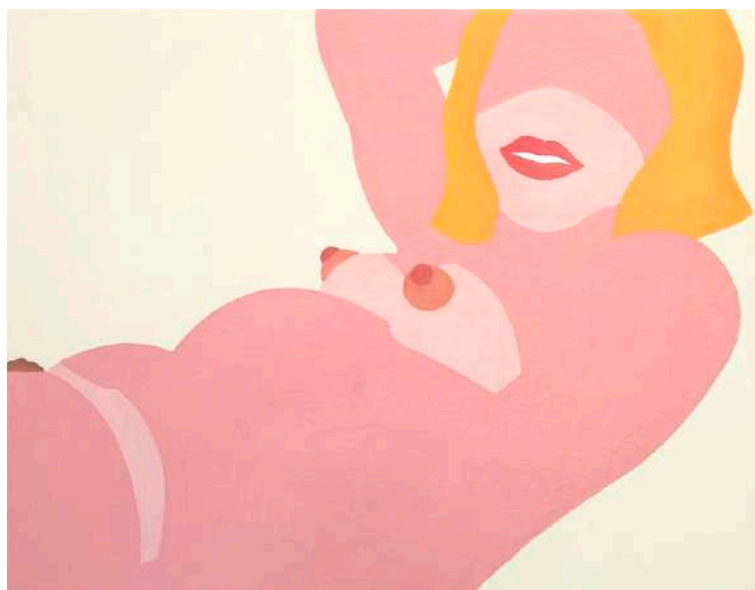
Renude es un ejercicio de remix donde la pintura no es más que una anécdota. La obra Great American Nude de Tom Wesselmann es remezclada en cinco versiones que hablan de la contemporaneidad y donde el ornamento busca su lugar camuflándose para dar un carácter autónomo a lo obra. Pequeños gestos anecdóticos que sirven para ayudarnos a reflexionar sobre los fenómenos contemporáneos.

---

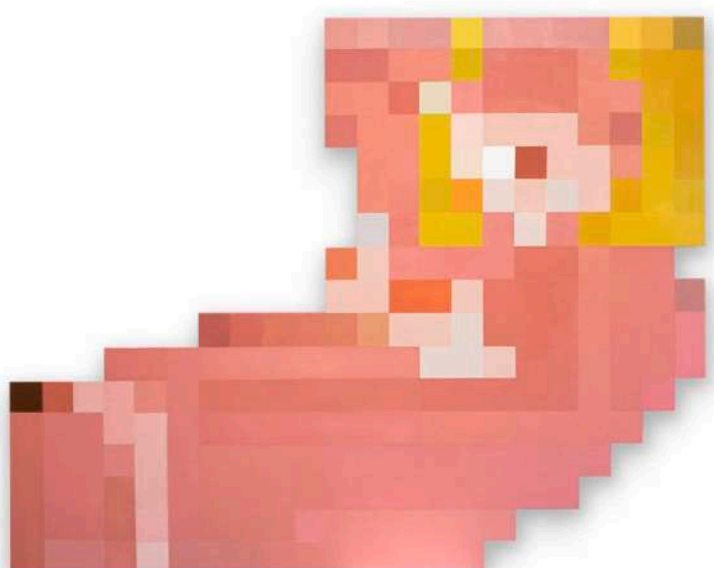
1



2



3



4

1. *Justnude* (after Nike Swoosh, after Tom Wesselmann), acrylic on canvas, 73x92cm.
2. *New reality nude* (after Tom Wesselmann after covid-19), acrylic on canvas, 92x73cm.
3. *Fast nude* (after McDonald's, after Tom Wesselmann), acrylic on canvas, 73x92cm.
4. *Great 01 nude* (after Tom Wesselmann). Acrylic on wood, 110x85cm.





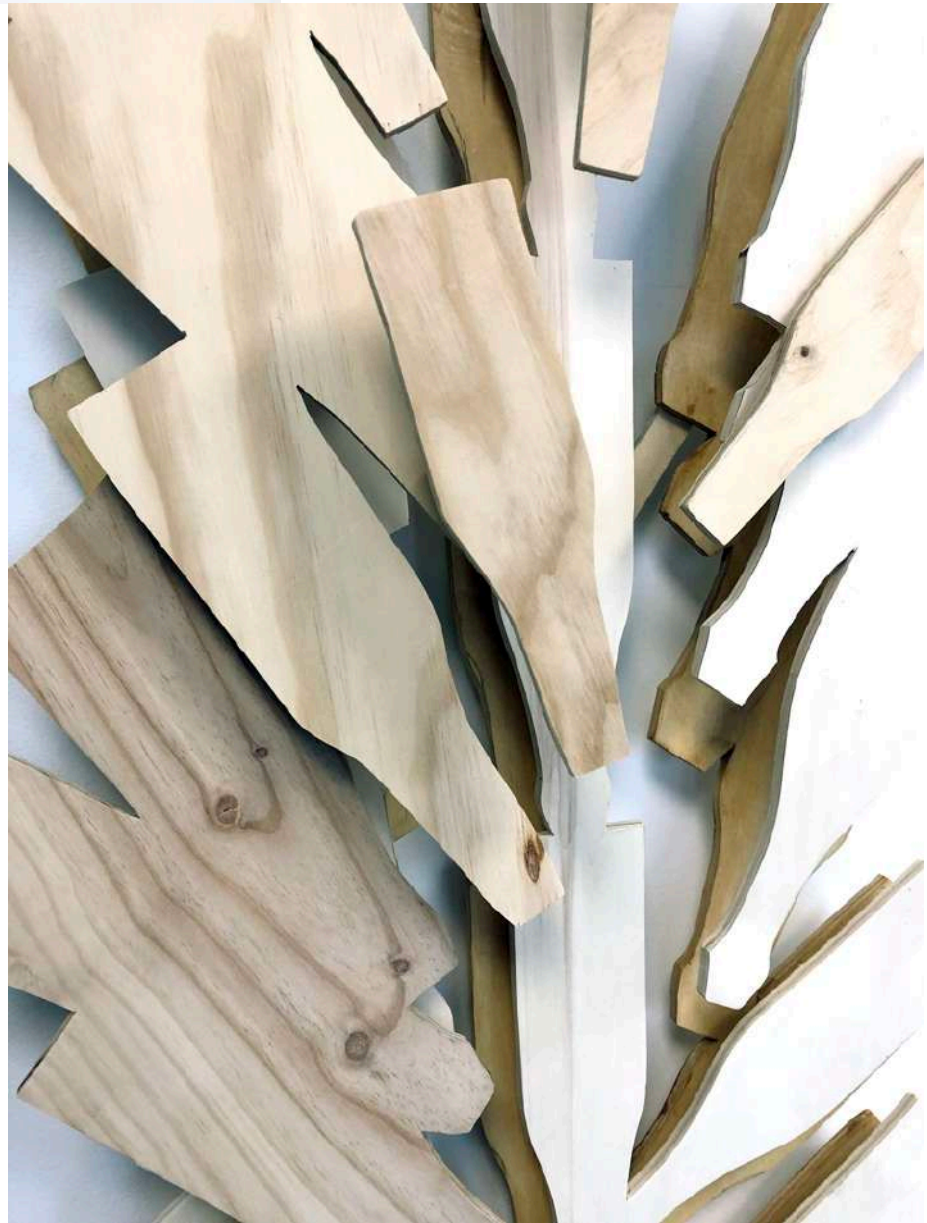




**Arbre (*basoa berridatzi*)**

Donostia 2020

Madera 150x50x20 cm.



## **FISH FOOD.** Egia Kulturgunea

Donostia 2019



Existe una maniobra realizada por Andy Warhol a través de la cual aflora una particular admiración por Jackson Pollock. El Dance Diagram y los Oxidation Paintings o Piss Paintings, acercan a otro nivel la acción performativa en la pintura y la relación entre el cuerpo y la obra de arte. Destacan por la decisión de romper con el uso tradicional de la pared para exponer la pintura, apoyando la obra simplemente sobre el suelo y por el empleo del propio cuerpo y sus fluidos para generar distintas imágenes y formas. Este gesto sirve como punto de partida para repensar un trabajo en el que las "nuevas tecnologías" se presentan como intermediarias entre la acción del artista, el soporte, el material y la obra final.

El trabajo que acapara parte del protagonismo de este proyecto es un mural de grandes dimensiones que reposa en el suelo y que emula al action painting a través de la tecnología. Los trazos que muestra esta pieza son los recorridos recogidos en un GPS de los paseos que el artista realizó mientras caminaba buscando dibujar -sin éxito- la forma de un logo y que posteriormente fueron grabados en el soporte por medio de una máquina CNC. El resto de trabajos surgen de la repetición de una determinada forma (un logo), que superpuesta, genera una serie de volúmenes que no solo se sitúan en su espacio natural, si no que buscan en la pared la ruptura con lo tradicional mediante un gesto inverso. El proyecto se completa con una serie de dibujos vectoriales resultantes de distintas pruebas realizadas para la construcción de los volúmenes.

Este proyecto propone un rebobinado, una vuelta atrás para destapar el proceso artístico y dotarlo de mayor protagonismo; un trabajo de auto-arqueología con el que desnudar una obra que permanece oculta bajo la película estética, a través de procedimientos que no ocultan ni el origen, ni la naturaleza de los materiales. La intencionalidad de detenernos en una fase previa al acabado, también consiste en firmar el acabado de la obra en un nivel previo, donde se busca apuntar las cualidades 'otras' de las propias piezas, materialidad, imperfecciones, restos, errores...

Por otro lado Fish food es una revisión de un trabajo realizado en 2017 y una de las conclusiones prácticas de una tesis doctoral, que se centra en cómo afecta la cultura visual comercial al arte contemporáneo y al artista y el uso que se hace de esta para generar nuevos imaginarios. El resultado no es una simple cita, si no una serie de remezclas que parten de una imagen (logo) original, para convertirla en otra nueva, transformándose así, en un ejercicio de reciclaje formal con el que se aprovechan las características estéticas de los logos a modo de figuras geométricas básicas.



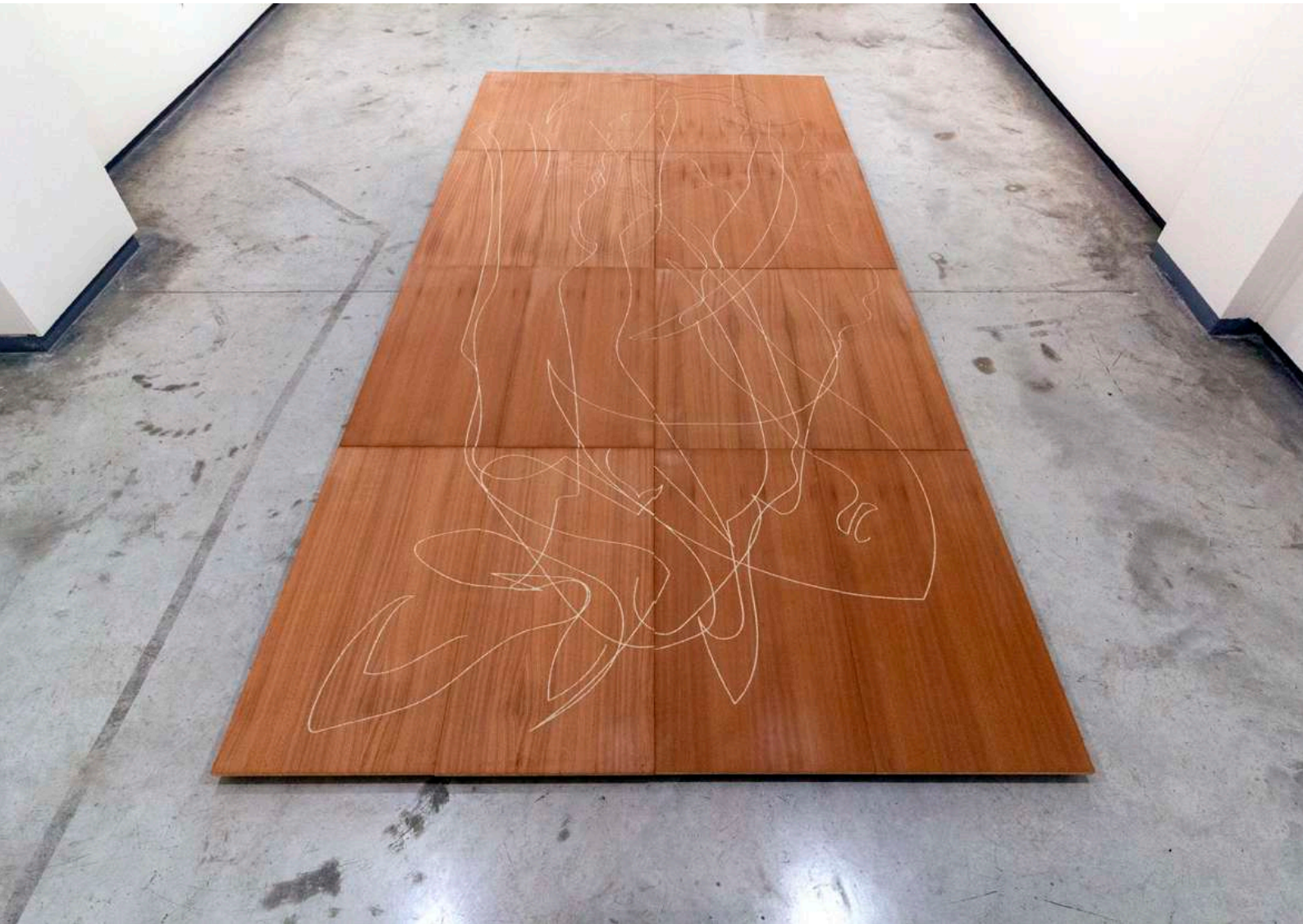
***Intento de dibujar un logo con el cuerpo en el espacio público. Centro Cultural Egia***

Donostia 2019

Aglomerado grabado y listones de madera, 530x300cm.

Este mural es el resultado de varios intentos de dibujar un logo con el cuerpo en el espacio público, un *action painting* virtual plasmado en el soporte a través de la máquina. Los trazos se corresponden con los recorridos recogidos por un GPS en los paseos realizados mientras caminaba buscando dibujar -sin éxito- la forma de un logo y que posteriormente fueron grabados en el soporte por medio de una máquina CNC.

---









***Convergence.*** Centro Cultural Egia

Donostia 2019

MDF, resina, pasta de madera y barniz, 250x70cm.





***Durmiendo con los peces.*** Centro Cultural Egia  
Donostia 2019  
MDF, resina, pasta de madera, barniz y barilla de acero,  
100x120x70cm.





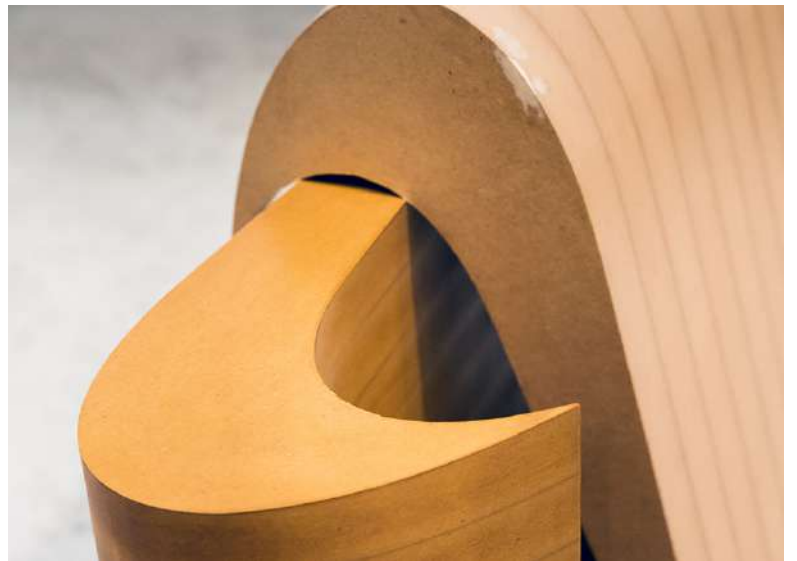
***No logo.* Centro Cultural Egia**

Donostia 2019

MDF, pasta de madera, barniz, 62x97cm.



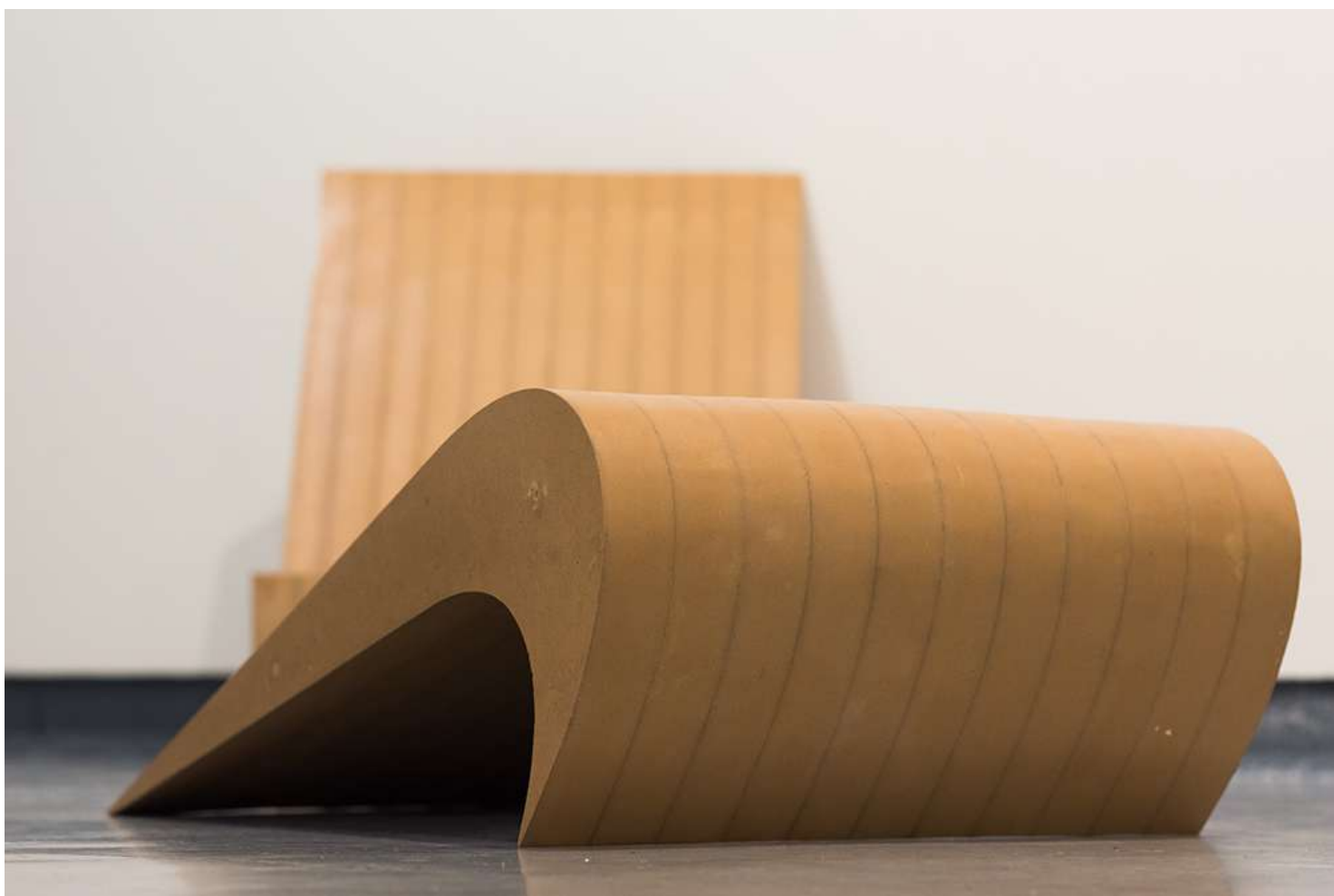




*Divergence.* Centro Cultural Egia

Donostia 2019

MDF y barniz, medidas variables.

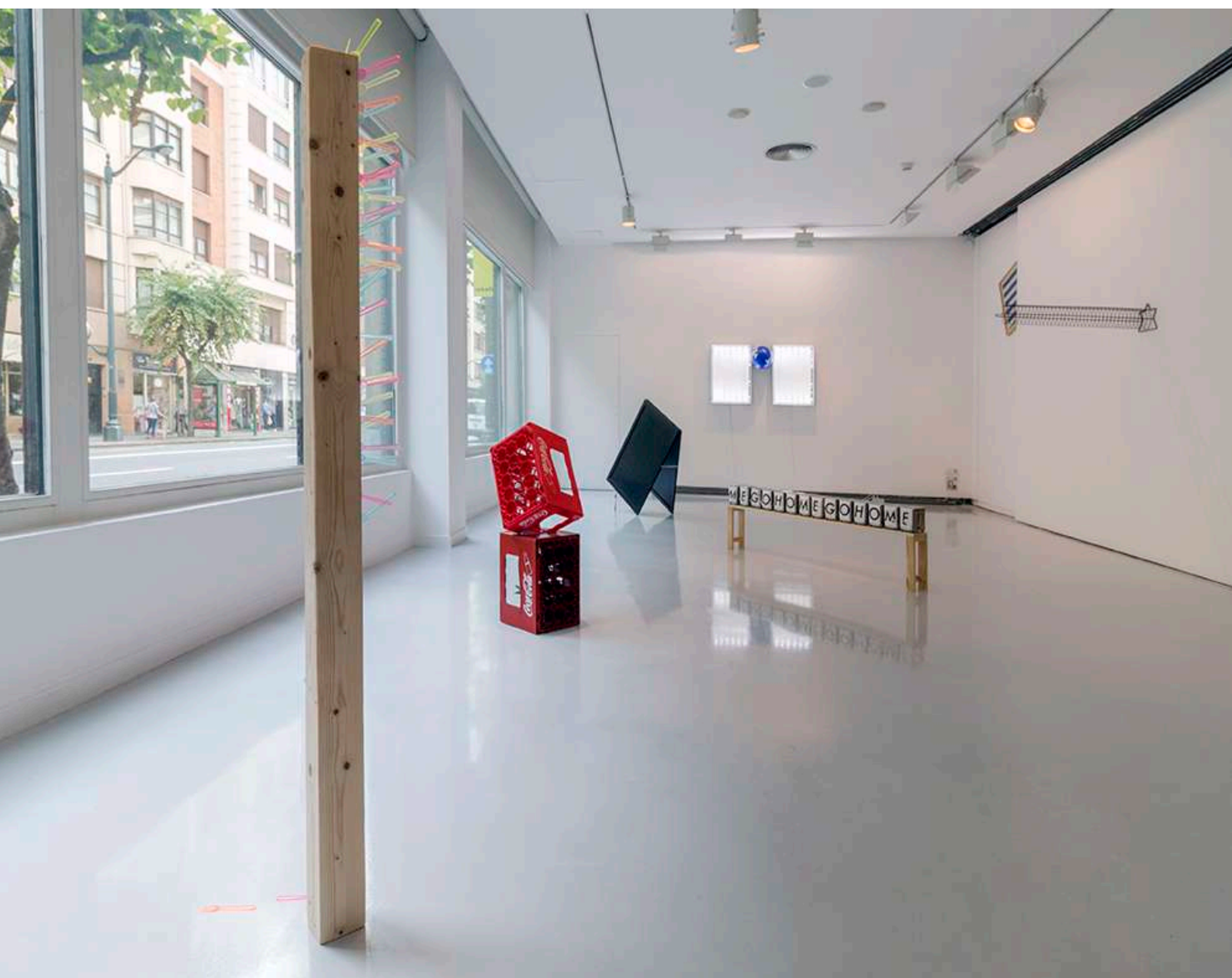




## *Donde las patatas, la coca-cola y la fanta.* Sala Rekalde Bilbao 2019

Donde las patatas, la coca-cola y la fanta, es un proyecto realizado para la Sala Rekalde dentro del programa Barriek, que surge de la mirada a los excesos de la hipermodernidad como oportunidad y el abrazo a la nostalgia transformada en herramienta crítica, desde donde se afronta todo lo nuevo que transforma la ciudad (postcapital) en patio de recreo al que ir de vacaciones. Los recuerdos de la infancia hacen incómodo un presente de nuevas formas de negocio y nuevos imaginarios que no se captan desde la cámara del turista. De la mezcla de la simbología del pasado y la que construye el presente, este trabajo muestra una serie de esculturas pensadas y construidas a partir de objetos encontrados, alterados y salpicados por la iconocracia que republicita involuntariamente los productos de una particular tienda de souvenirs.

---







*Cajas metafísicas  
(autoinserciones).*

Sala Rekalde

Bilbo 2019

Cajas de Coca-cola y cactus.

Del contraste de dos elementos, una mítica caja de plástico y el elemento natural, surge la fantasía del filósofo postmarxista que encuentra la razón a la chispa de la vida en medio del desierto. Una pieza povera formada por dos cajas de Coca-cola que buscan un equilibrio perfecto dentro de la otra. Dentro de una de ellas crecen un montón de cactus. Semilleros ideológicos.



## *El ballet del friso. Sala Rekalde*

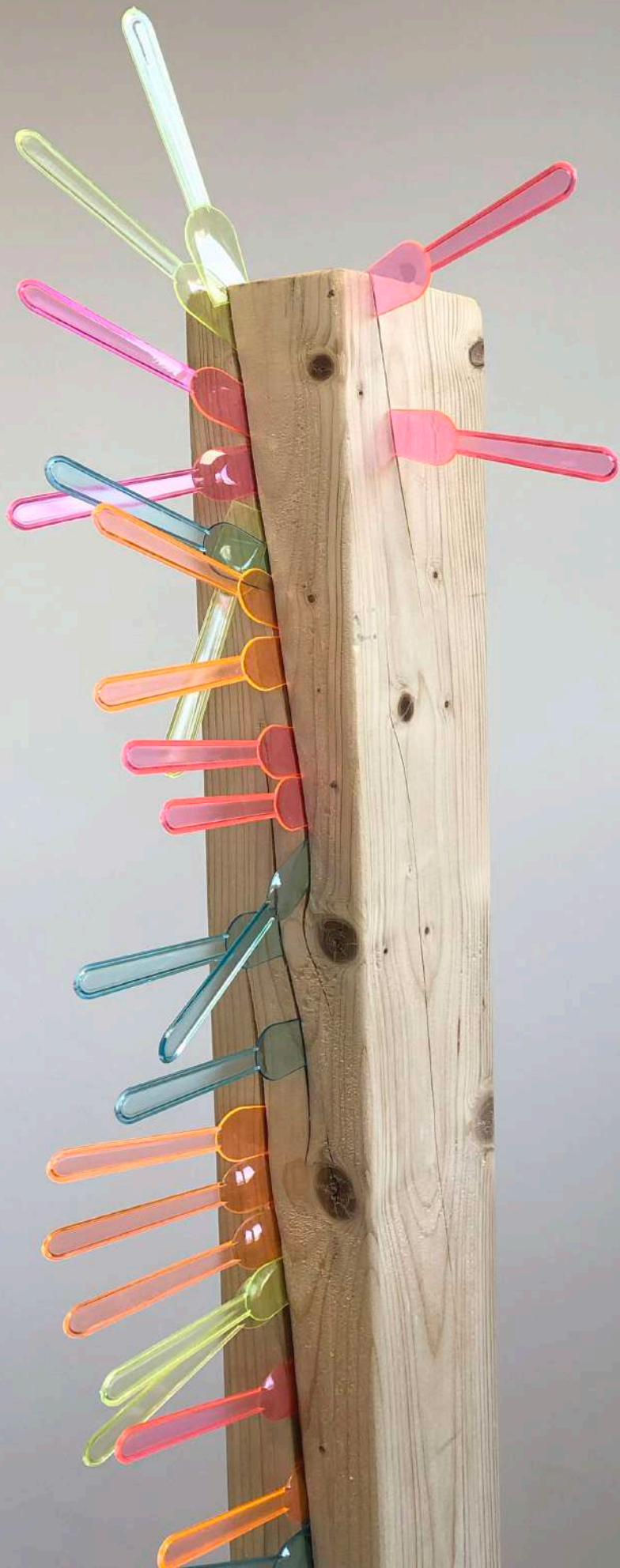
Bilbo 2019

1000 servilletas de papel serigrafiadas a mano, servilleteros de aluminio y madera, 155x29x45cm.

«Los Apóstoles, como animales sagrados abiertos en canal, nos repiten que se han vaciado porque han puesto sus corazones en otros. La identidad real del cristiano es la de sacrificarse así». Jorge Oteiza

---









Pau Figueres Ortiz



## ***Repetir el bosque.*** Sala Rekalde

Bilbo 2019

Viga de madera y cucharillas de plástico, 152x10x15cm.

En 1969 Giuseppe Penone realiza la primera escultura en la que talla la forma de un árbol a partir de una viga de madera. El árbol pierde su forma al ser convertido en viga, es la labor del artista la que en este caso consiste en devolver al árbol su forma original, añadiendo elementos artificiales e industriales como espejo de un contexto desbordado por el hiperconsumo y la cantidad de deshechos que este genera.

Pieza viva de contrastes entre dos materiales opuestos, el plástico y la madera. La madera rechaza al plástico con los cambios de temperatura y de humedad haciendo que las cucharillas de plástico insertadas en sus grietas caigan como hojas secas, completando distintas analogías que narran la actualidad de nuestra realidad.



## **No protection. Sala Rekalde**

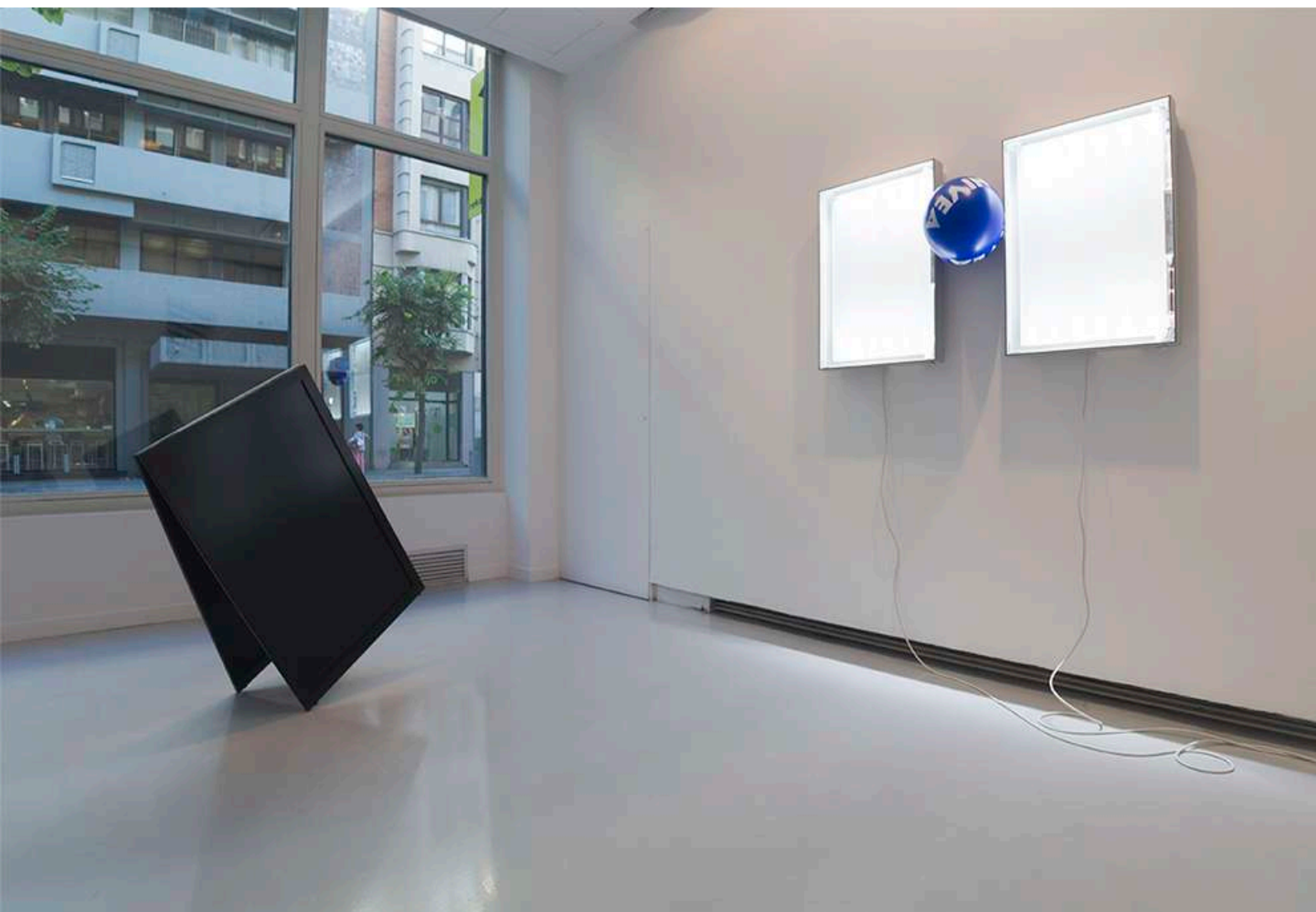
Bilbo 2019

Cajas de luz led de aluminio y balón de Nivea, 130x75cm.

«La democratización de la información, en vez de empoderarnos ha hecho justo lo contrario». Robert del Naja

Del Naja compara lo sucedido históricamente al aparecer la imprenta y la reforma de la Iglesia en los tiempos de Lutero con lo que ahora radicalmente ha cambiado la forma de crear y digerir la información. Quedamos desnudos ante la escasa protección de la veracidad y de la realidad de lo que se nos cuenta. No Protection cita una de las grandes obras musicales de los 90 fruto de la remezcla del álbum Protection de Massive Attack por Mad Professor. Esta instalación está formada por un balón de Nivea y dos cajas de luz publicitarias en las que la información está ausente. Estas por otro lado sujetan por presión un balón publicitario que se deshinchaba con el tiempo y que acaba cayendo al suelo.

---









### 3 in 1. Lisi Hamerle Gallery

Bregenz (Austria) 2018

3in1 es una acción simbólica a través de la cual se reflexiona sobre los límites entre lo público y lo privado, el control y la explotación de nuestro propio entorno vital, en un contexto en el que la sociedad se aleja de lo colectivo hacia el individualismo. La acción consiste en transportar un soporte de bicicleta en la propia bicicleta, que posteriormente se usa a modo de parking privado. Apelando además a la mítica marca de aceite para desengrasar, el triple soporte se convierte en individual y privado.

---

Registro de la acción. Bregenz, Austria.  
Impresión digital sobre papel fotográfico  
montado sobre dibond, 35x55 cm







### *3 in 1 logo.* Lisi Hamerle Gallery

Bregenz (Austria) 2018

Logo de 3 en 1 reeditado digitalmente,  
impreso sobre papel fotográfico e  
intervenido con rotulador, 50x70cm.



***Private parking space.*** Lisi Hamerle Gallery

Bregenz (Austria) 2018

Private parking space. Soporte para bicicletas y esmalte,  
85x25x30cm.



## **KONTROLLZAUN.** Lisi Hamerle Gallery

Bregenz (Austria) 2018

Kontrollzaun es una acción que busca definir la tensión entre lo privado y lo público en el contexto del propio espacio vital. Una declaración de intenciones para protegernos de los flujos masivos sociales y mantener un equilibrio con nuestro propio entorno. La Kontrollzaun (valla de control) es una estructura utilizada en la ingeniería forestal para medir el equilibrio entre fauna y flora en los bosques, a través de una zona vallada en forma de cuadrilátero que impide el acceso de la fauna a la propia zona. Con el tiempo, si la diferencia entre la vegetación que ha crecido dentro y fuera de la zona resulta muy significativa, se entiende que en ese punto existe un desequilibrio. El dispositivo diseñado para esta acción se convierte en una alegoría de este método de control, que a su vez simboliza la necesidad de establecer un equilibrio entre el efecto de las masas migratorias turísticas y los entornos que se ven afectados.

---

Registro de la acción, Martinskapelle, Bregenz,  
Austria. Impresión digital sobre papel  
fotográfico montado sobre dibond, 70x55 cm.





**KONTROLLZAUN.** Lisi Hamerle Gallery

Bregenz (Austria) 2018

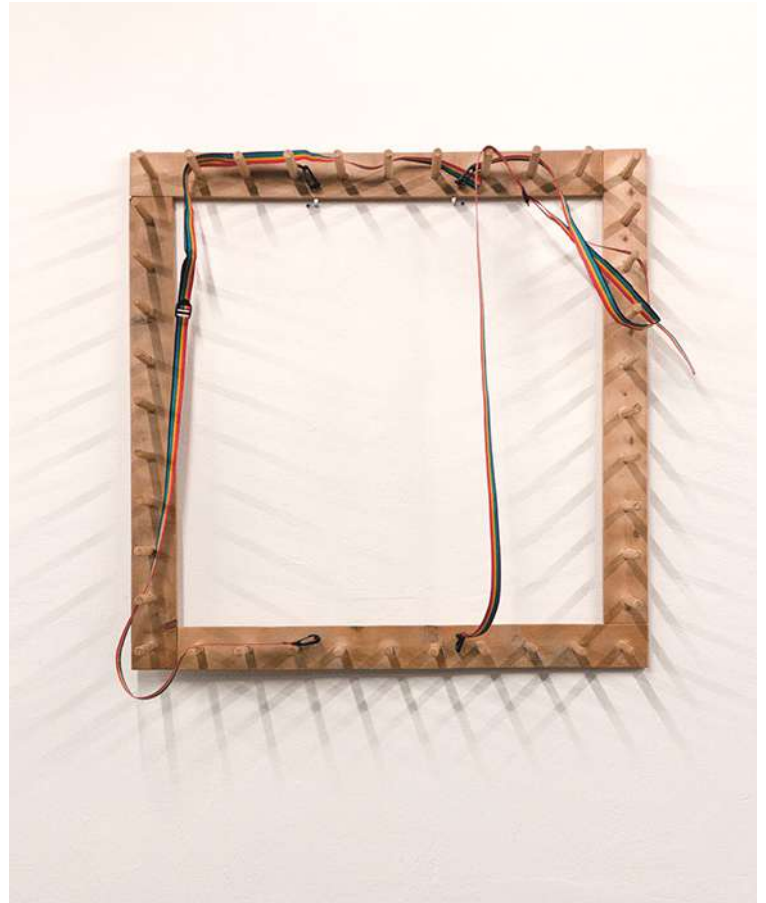
Registro de la acción, Kornmarktstraße, Bregenz, Austria.

Impresión digital sobre papel fotográfico montado sobre dibond, 55x35 cm.





**Der Kontrollzaun. Lisi Hamerle Gallery**  
Bregenz (Austria) 2018  
Piezas de madera ensambladas y correas de nylon, 100x100cm



Valla de control situada en los bosques de Hohenweiler, Austria



## *KONTROLLZAUN II (PLASTIC MEMORIES)*. Fundación Bilbaoarte

Bilbo 2018

El el capitalismo es como una jaula con el pestillo por dentro... somos nosotros que queremos quedarnos encerrados. La nostalgia como arma, se convierte en herramienta para denunciar los desequilibrios generados por los fenómenos migratorios de masas (turísticas), recordando qué éramos y observando que hemos querido ser. Este trabajo está formado por una serie de piezas de acero y elementos atrapados y cercados por las vallas de control (kontrollzaun) de la memoria.

---

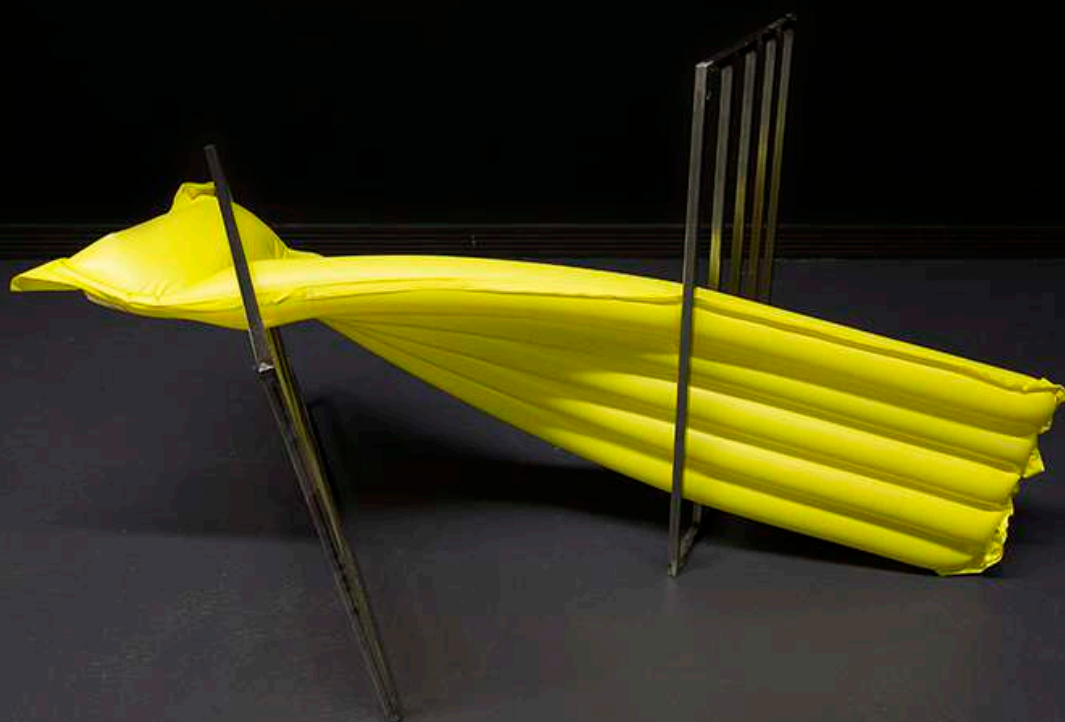




***Coach Surfing.*** Fundación Bilbaoarte

Bilbo 2018

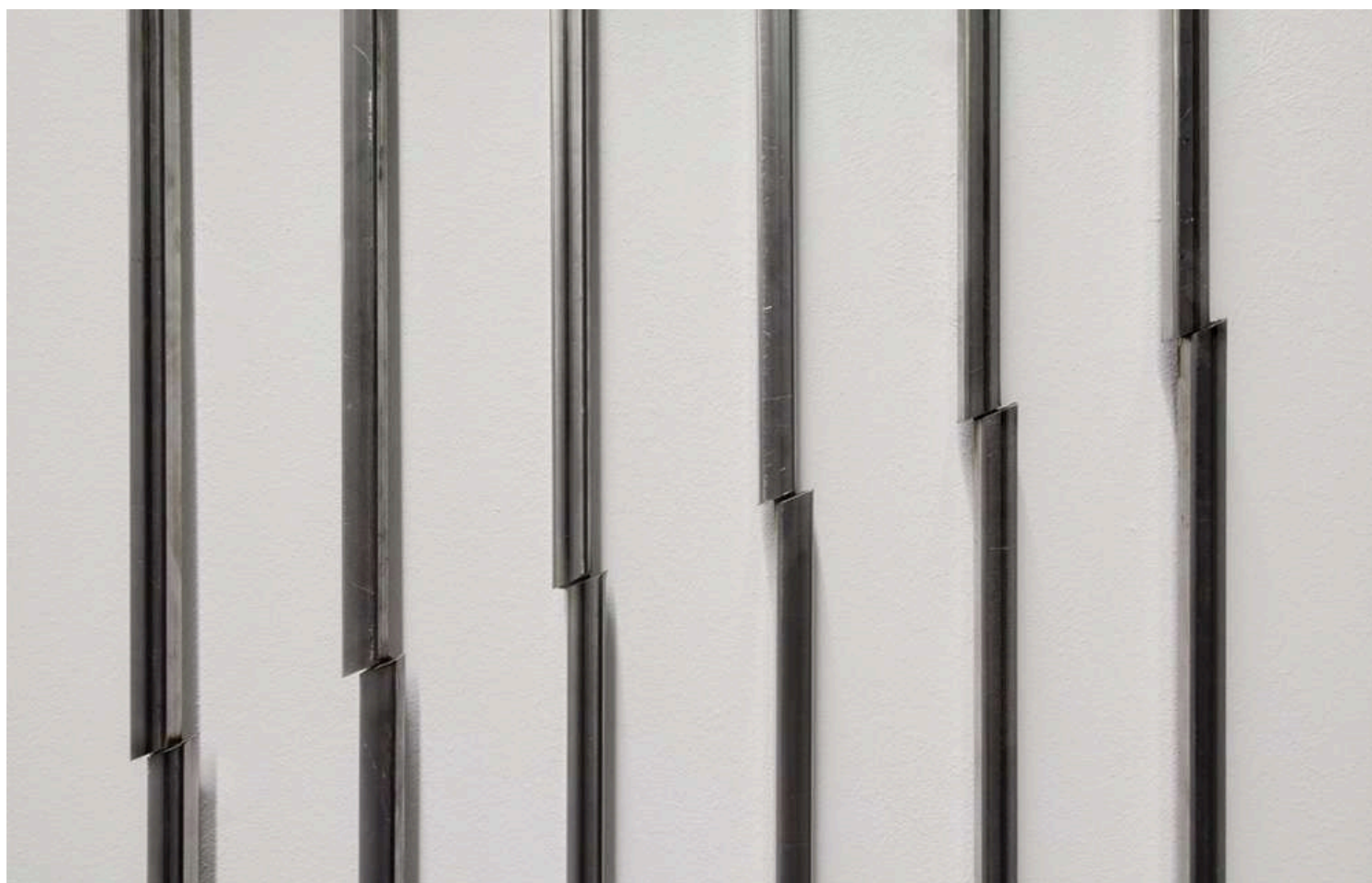
Colchoneta y dos vallas de acero,  
140x85x100cm.



*La gabbia.* Fundación Bilbaoarte

Bilbo 2018

Acero, 110x80cm.



*After the real thing.* Fundación Bilbaoarte

Bilbo 2018

Acero y lata de Coca-cola 120x75cm.

