

Trashvertising/ Pau Figueres Ortiz



Trashvertising/

La publicidad como basura, la basura como cobijo

«Cuando un ángel se convierte en ángel caído, algo conserva de su fase de ángel; ése es el residuo con el que el demonio ha de cargar.»¹ Agustín Fernández Mallo

Abstract

#trash #advertising #residuo #aura #remezcla #republicidad

Las obras resultantes de este proyecto son fruto de un acercamiento a las formas del objeto encontrado y del azar, del comentario crítico y un proceso que trata de transformar el detrito despojándolo de su discurso semiótico, pero paradójicamente dignificándolo y recordando su función original.

Contexto

Trashvertising, del inglés trash (residuo) y advertising (publicidad) consistiría simbólicamente pero también en efecto en la publicidad que podría ejercer un residuo debido a la capacidad y el poder comunicativo de una determinada marca.

Las marcas siguen manteniendo su poderío semiótico aún siendo el simple desperdicio de un embalaje fuera de su contexto original. Según la Teoría general de la basura de Fernández Mallo: «Cuando un niño se apropia de una botella de lejía vacía para, profanando la histórica cultura de la seguridad y del riesgo de materiales tóxicos, convertirla en balón de fútbol, tal improvisado balón conserva algo de su estado de botella tóxica —no en vano, eventuales gotas de lejía pueden desteñirle el pantalón o dejarle ciego.»

Al profanar una marca y llevarla al contexto del arte esta sigue manteniendo su estado «tóxico» promocional y publicitario, cuya esencia semiótica podría llegar a ser neutralizada o por lo menos velada, mediante procesos artísticos de manipulación y remezcla. Esta es la intención de un proyecto que trata de reciclar artefactos cargados de perversos intangibles para convertirlos en materia artística tratando de alejarlos de su esencia promocional.

¹ Agustín Fernández Mallo, *Teoría general de la basura*, 348

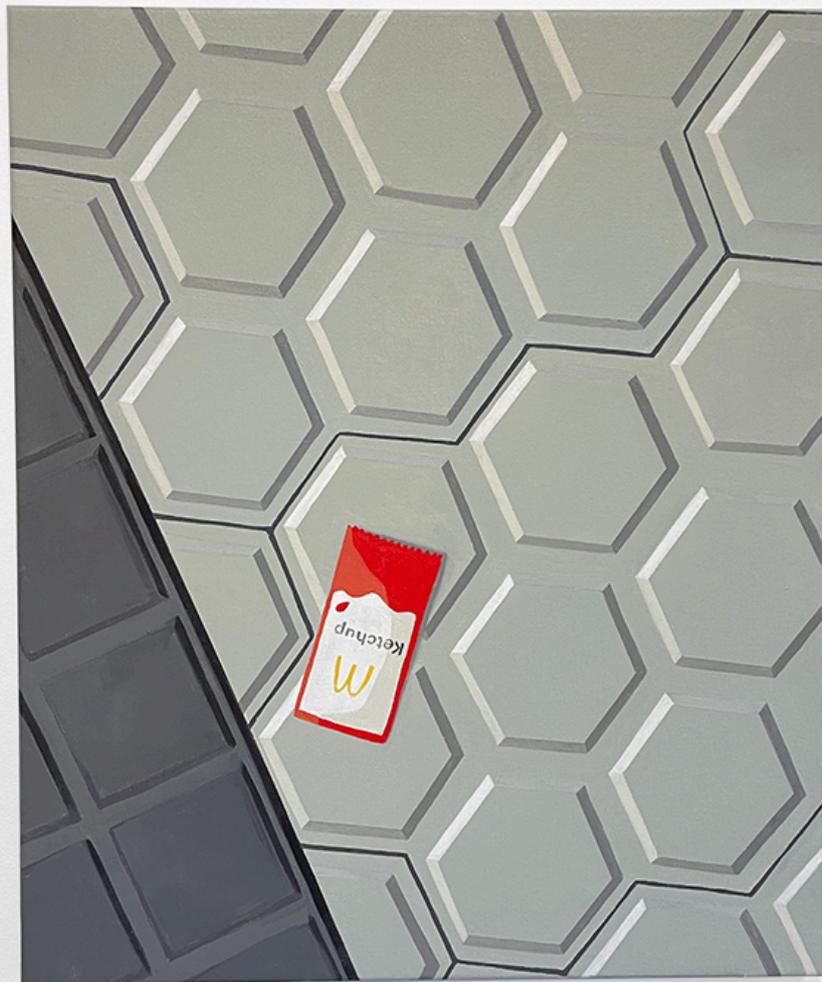
***Imágenes
del
proyecto/***



McTrash, acrílico sobre lino (55x41,5cm)



McDrink, acrílico sobre lino (55x65cm)



Trash-ketchup, acrílico sobre lino (65x55cm)



Greenvertiser. Acrílico sobre lino 75x55cm



Trash-cola, acrílico sobre lino, 41,5x41,5cm.



Sin título. Acrílico sobre lino 65x55cm



Sin título. Acrílico sobre lino 65x55cm



Pangea. Acrílico sobre lino 50x50cm



Apolo. Solo quedan los que están sin tachar.





Zeus Cabrón!, mdf, madera de pino, resina, pintura acrílica y barniz (31x21x19cm)



Todos los males del mundo, mdf, resina, acrílico, barniz (medidas variables 45x560x25cm)



Amahome, mdf, madera, acero inoxidable, pintura acrílica y barniz (80x20x16cm)



Hennes & Mauritz Suite, mdf, madera, acero inoxidable, pintura acrílica y barniz
(180x23x16cm)



Off the Pall, mdf, madera, acero inoxidable, pintura acrílica y barniz (180x21x16cm)



Bat Hiru (Musk-erade)



Hennes & Mauritz Suite, intervención pública



Amahome (intervención pública)





La casa. Caseta para pájaros encontrada